

TARKENNETTU TARJOUS | i2

Linjastomuutos 2025

20.11.2024






Konsepti:
"Nyssen villi länsi"

Visuaalinen erottuvuus ja
tarinallinen ratkaisu:
"Nyssen villi länsi"

Mukana myös informatiivinen
osuus matkustamonäytöille sekä
talviaiheinen radiomainos.

A man with a beard, wearing a light-colored cowboy hat, a brown leather jacket with a fur collar, a red and white striped shirt, blue jeans, and brown boots, is leaning against a textured, light-colored wall. He is looking down and to the right. The background is dark.

**”LÄNSI EI OLE ENÄÄ
ENTISENSÄ.
Ja hyvä niin.”**

SOMEVIDEO 1: synopsis

- Hieman väritoonattua kuvaa Hiedanrannasta. Länkkärimusiikkia. Stetsonhattuinen mies nojailee vanhan rakennuksen seinään. Odottava fiilis.
- Mies hieman vilkuilee ympärilleen. Kuuluu kavioiden kopsetta, miehen katse kääntyy kohti kameraa ja terävöityy.
- Kuva muuttuu värilliseksi, länkkärimusiikki häviää. Laajakuvassa tyttöjä, jotka kiirehtivät keppihevosillaan äidin/isän kanssa ratikkapysäkille.
- Voiceover:
- Länsi ei ole enää entisensä. Ja hyvä niin.
- Stetsonmies astuu ratikan kyytiin.
- Loppuplanssi + voiceover:
- Nyssen linjastot muuttuvat/uudistuvat erityisesti kaupungin länsipuolella 7.1.2025. Tarkasta reittisi reittioppaasta.

SOMEVIDEO 2: synopsis

Hieman väritönnöttä kuvaa keskustan kadulta. Länkkärimusiikkia. Stetsonmies seisoo selin kameraan, tekee jotain. Ihmiset kerääntyvät ympärille katsomaan.

Kuva siirtyy lähemmäs miestä: hän kiinnittää julistetta, jossa lukee ”WANTED nopeita reittejä länteen”.

Kuva muuttuu värilliseksi, länkkärimusiikki häviää. Ihmiset tutkivat julistetta ja osoittelevat sormella ja nyökyttelevät.

Voiceover:

Länsi ei ole enää entisensä. Ja hyvä niin.

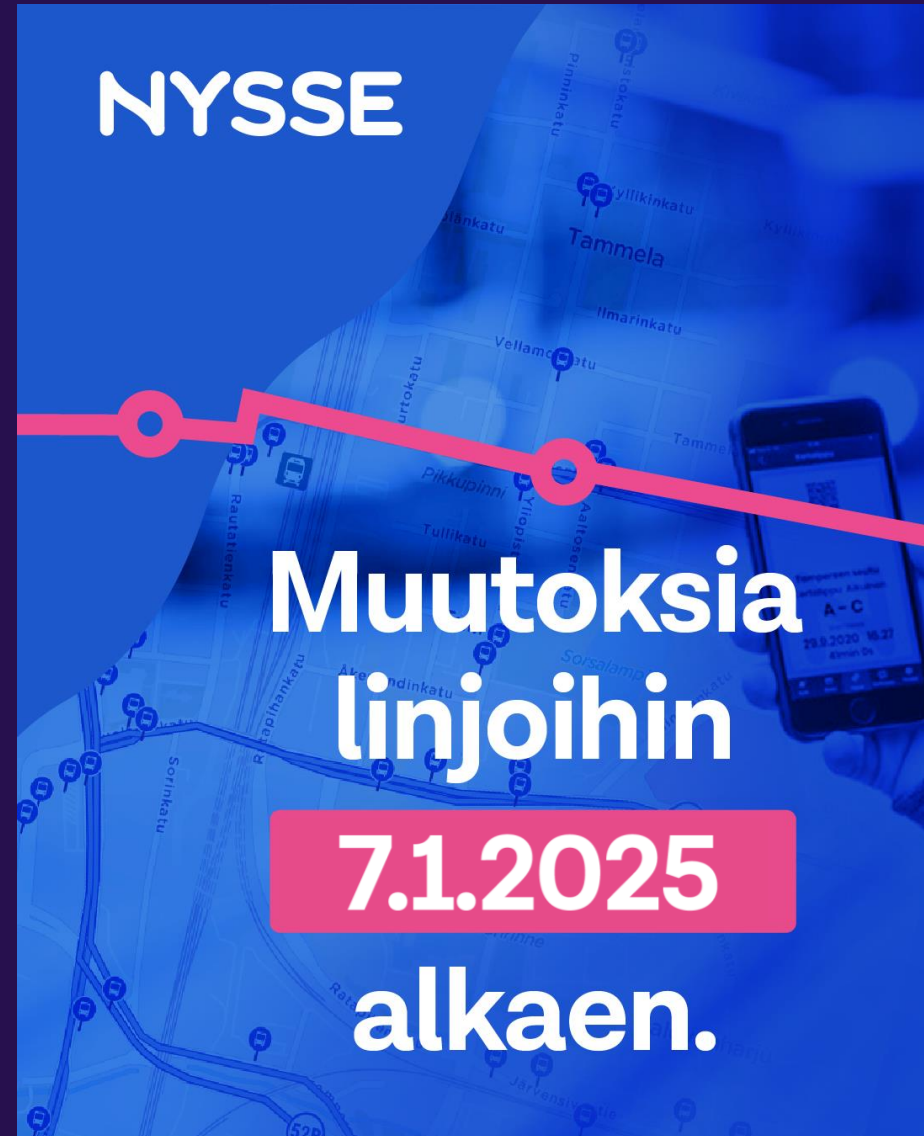
Stetsonmies astuu bussin kyytiin.

Loppuplanssi + voiceover:

*Nyssen linjastot muuttuvat/uudistuvat erityisesti kaupungin länsipuolella 7.1.2025.
Tarkasta reittisi reittioppaasta.*

Matkustamonäytöt

- Tuotetaan matkustamon digitaalisille näytöille informatiiviset, tulevasta muutoksesta ja sen ajankohdasta viestivät animaatiot.
- Kuten kesällä 2024



NYSSE

Muutoksia linjoihin

7.1.2025

alkaen.

Ilmoituspohja

Hei matkustaja,
haluamme olla osa Tampereen seudun asukkaiden elämää ja helpottaa jatkuvasti kasvavien matkustajamäärien liikkumista.

Ratikka 1:n reitti jatkuu Santalahdesta Lentävänniemeen 7.1.2025 alkaen. Myös bussilinjoin tulle muutoksia.

Olemme kanssasi matkalla kohti muuttuvaa kaupunkia.

Tarkasta oma reittisi reittioppaasta tai osoitteesta

nysse.fi/kevat2025

Länsi ei ole enää entisensä

haluamme olla osa Tampereen seudun asukkaiden elämää ja helpottaa jatkuvasti kasvavien matkustajamäärien liikkumista.

Ratikka 1:n reitti jatkuu Santalahdesta Lentävänniemeen

7.1.2025 alkaen.

Myös bussilinjoin tulle muutoksia. Olemme kanssasi matkalla kohti muuttuvaa kaupunkia.

Tarkasta oma reittisi reittioppaasta tai osoitteesta:

nysse.fi/kevat2025

 **NYSSE**



Flyer

- Vastaa analogiseen tiedontarpeeseen, lähes kaikki muu viestintä verkossa
- Sisällöltään kuten tiedote, sis. yksityiskohtaista infoa linjamuutoksista
- Koko: A4, pysty
- Taitetaan muun materiaalin näköiseksi
- Jakopaikat
 - Ratikkajuhlissa 4.1.
 - Feissarit jakavat 7.1.
 - Nyssen asiakaspalvelu

Suorajakelu

- Ylöjärvi, Tampere (Pirkkala)

Sanoma AdManager

The screenshot shows the Sanoma AdManager web interface. The browser address bar displays <https://www.admanager.fi/luo-kampanja>. The navigation menu includes "sanoma ad manager", "Etusivu", "Kampanjat", "Asiakkaat", "Raportit", "Ohje- ja tukikeskus", and "Palvelut". The main content area features a progress bar with four steps: 1. Kampanja, 2. Mainosryhmät, 3. Mainokset, and 4. Tarkista ja vahvista. Below the progress bar, the heading "Tavoite" is followed by the instruction "Aloita valitsemalla kampanjallasi sopivin tavoite." Three cards are presented as options:

- Jatkuvaa mainontaa kustannustehokkaasti** (Maksat toteutuneista näytöistä (CPM)) with a "Uudusi!" badge. The card features a yellow icon with "30 days" and an upward arrow.
- Rakenna tietoisuutta** (Maksat toteutuneista näytöistä (CPM)). The card features a yellow icon with "x 1000" and an eye symbol.
- Lisää liikennettä** (Maksat toteutuneista klikkeistä (CPC)). The card features a blue icon with "x 1000" and a mouse cursor clicking on a screen.

At the bottom of the interface, there are two buttons: "Poistu ja tallenna luonnos" and "Peruuta".

- Rakennetaan kampanja muun materiaalin (videot) pohjalta
- Määritellään tarkemmin kohderyhmät ja budjetti (ehdotus 2000 € /2 vk)
- Sanoman digilehtien verkosto käytössä

Tarjous

Budjetti / i2:n suunnittelu ja tuotanto

• Perussuunnittelu, ideointi ja konseptin kirkastus	2 400 €
• Tarpeen tarkennus ja määritykset	
• Ideointi ja luovat ratkaisut, viestien kiteytys	
• Luonnokset luovista ratkaisuista	
• Somevideoiden suunnittelu ja toteutus	5 600 €
• Käsikirjoitus	
• Kuvaus, ohjaus ja tuotanto	
• Leikkaus ja jälkikäsittely	
• Mallipalkkiot, lännenmies + avustajat	900 €
• Mainosmateriaalien suunnittelu ja toteutus	3 600 €
• Idid-näyttöjen sekä bussi- ja ratikkanäyttöjen animointi	
• Lehti-ilmoituspohjan suunnittelu	
• Sanoma AdManager	
• Sanoma AdManger mediabudjetti	2 000 €
• Ratikkajuhlan ständin sisällön suunnittelu	1 440 €
• Animaatiokooste näytölle	
• Pienet lisäanimaatiot (mm. liittymäpysäkistä) 2-4 aihetta	
• Radiomainosten suunnittelu ja tuotannon koordinointi	1 400 €/aihe
• Tuotantokulut laskuttaa Bauer Media	
• Feissarien palkkio, 2 hlö, 1 pv	500 €
• Kokonaisuuden johtaminen ja koordinointi	800 €
• Projektin aikataulus, koordinointi ja yhteydet toimijoiden välillä	
YHTEENSÄ	18 640 € (alv 0 %)



Kiitos

